

2018年1月1日
 株式会社 新昭和FCパートナーズ
 クレバリーホームFC本部

総額 7 億円のクレバリーホーム住宅建築資金プレゼント！ 1等 1,000 万円(税込)をはじめ高額当選金額がズラリ 「新春 運だめしフェア」開催！

コミュニケーションワード「あなたの期待を超える家づくり。」を掲げ、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国47都道府県にモデルハウスをオープンさせ、170の営業拠点を展開するクレバリーホーム（株式会社 新昭和FCパートナーズ 代表取締役：井上家 進）は、2018年1月1日（月・祝）より1月31日（水）の期間、総額7億円のクレバリーホーム住宅建築資金をプレゼントする「新春 運だめしフェア」を開催いたします。

<新春 運だめしフェア開催概要>

本フェアでは、「今年こそはマイホームを」とお考えの皆様の“理想の住まい実現”を後押しするために、フェア期間中ご応募いただいた方の中から抽選で、総額7億円のクレバリーホーム住宅建築資金をプレゼントいたします。

当選金額は、1等1,000万円(税込)×1名様をはじめ、2等500万円(税込)×4名様、3等300万円(税込)×10名様、4等100万円(税込)×各店2名(320名様以上)、5等50万円(税込)×各店4名(640名様以上)となります。

ご応募は、2018年1月1日（月・祝）より1月31日（水）までの期間、クレバリーホームのホームページから行っていただけます。

なお、抽選・発表は2月3日（土）となります。

<応募要項>

応募期間：2018年1月1日（月・祝）～1月31日（水）

抽選・発表：2018年2月3日（土）

当選対象：2018年1月1日（月・祝）～2月18日（日）
 までにご契約いただける方

対象商品：クレバリーホームの注文住宅

応募方法：クレバリーホームのホームページにて応募になります。

応募 URL：<http://www.cleverlyhome.com/2018newyear/>



The poster for the 'New Year Lucky Draw Fair' features a woman in a white lab coat on the right. The main headline is '新春 運だめしフェア' (New Year Lucky Draw Fair) with '総額 7 億円' (Total 700 million yen) in large red characters. Below this, it says 'クレバリーホーム 住宅建築資金プレゼント' (Cleverly Home Home Building Fund Present). The poster displays five prize levels in house-shaped graphics: 1st prize (1,000,000 yen, 1 winner), 2nd prize (500,000 yen, 4 winners), 3rd prize (300,000 yen, 10 winners), 4th prize (100,000 yen, 2 winners per store), and 5th prize (50,000 yen, 4 winners per store). It also mentions 'タイスクラッチくじ' (Tiger Scratch Lottery) and 'WEBサイトでくじにチャレンジ!' (Challenge to the lottery on the website!). At the bottom, it says 'まずはWEBサイトへGO!' (Go to the website first!) with a QR code and the URL 'http://www.cleverlyhome.com/2018newyear/'. A red circular badge in the bottom right corner says '1/31まで' (Until 1/31). The Cleverly Home logo and website URL are at the very bottom.

【同時開催】「タイルスクラッチくじ」開催！

フェア期間中、WEB サイトでくじにチャレンジして、アタリが出たら素敵な景品がもらえる「タイルスクラッチくじ」を開催いたします。タイルをめくってクレバちゃん3つ揃ったら、モデルハウスにお越しください。

簡単なアンケートにご記入いただいた方には、人気の「今治タオル」を差し上げます。

<http://www.cleverlyhome.com/2018newyear/>



■新昭和 FCパートナーズへの移行について

株式会社新昭和は、2017年4月1日付けでホールディング体制に移行いたしました。これに伴い、クレバリーホームをはじめとするフランチャイズ事業についても「株式会社 新昭和FCパートナーズ」に事業承継し、同日付けで営業を開始しました。今後は、さらなる「各事業の専門性の向上」、「より迅速な経営判断・決断・実行」、及び「きめ細かな顧客サービスの提供」を実現し、加盟企業の皆様、お客様のために邁進していきます。

■クレバリーホームについて

『品質や性能に妥協することなく、コストパフォーマンスに優れた高品質の住まいを全国のお客様にお届けしたい』。そんな私たち、新昭和グループの住まいづくりへの思いが、フランチャイズシステムというカタチとなって誕生したのが「クレバリーホーム」です。以来、在来工法とツーバイフォー工法を進化させたプレミアム・ハイブリッド構法をベースに「外壁総タイル」や「高気密・高断熱・高遮熱」を標準仕様とした自由設計による住まいづくりをお届けしてきました。

現在、北は北海道から南は九州・沖縄まで、日本全国47都道府県すべてにモデルハウスがあり、店舗数170を超えるフランチャイズを展開しています。2017年4月にはクレバリーホームは誕生して20年という節目を迎えましたが、これからも時代とともに進化しながら、お客様にとって一番身近な住まいづくりのパートナーとして「価値ある住まい」をご提案していきます。